


Rétrospective 2016	Février	Mars	Avril	Mai
	 Prix du meilleur film Big Picture 2016 sur le thème de la beauté et ses modes de consommation en 2025, remis par le Professorship in Creativity Marketing L'ORÉAL En savoir +	 Prix Innover & Entreprendre de la Chaire Entrepreneuriat CHAIREEEE ESCP EY <small>Building a better working world</small> INP PARIBAS En savoir +	 Signature de la Chaire Prospective du commerce dans la société 4.0. E.Leclerc En savoir +	 Conférence 'What is the Next Supply Chain for Fashion?' organisée par la Chaire Mode & Technologie Lectra En savoir +
	 Signature du Professorship Economie et marketing de l'industrie des rencontres et événements unimev En savoir +			
Juin/Juillet	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
 Signature de la Chaire Internet Of Things Valeo Schneider Electric	 1er cours 'Distribution & Commerce 4.0.' co-conçu avec E. Leclerc (Chaire Prospective du commerce dans la société 4.0.) E.Leclerc En savoir +	 1 ^{ère} rencontre de la Chaire Internet Of Things (IoT) : 'Création de valeur et nouveaux modèles économiques' Valeo Schneider Electric En savoir +	 Conférence inaugurale de la Chaire Dialogue Social et compétitivité des entreprises : 'La qualité du dialogue social, garantie de compétitivité ?' AIRBUS GROUPE RENAULT sodexo SOLVAY	 Lancement des petits-déjeuners débats de la Chaire Prospective du commerce dans la société 4.0. : 'Je selfie donc je suis' E.Leclerc En savoir +
 Remise du prix L'Oréal Professorship in Creativity Marketing à la Global Marketing Conference de Hong Kong sur le thème 'Beauty Marketing : Past, Present and Future' L'ORÉAL En savoir +	 Conférence 'The EU-US Privacy Shield and the Future of Trans-Atlantic Data Transfers' (Professorship International Corporate Governance) KPMG	 Entrepreneurship Festival de la Chaire Entrepreneuriat avec un atelier inédit destiné aux clients de l'Executive Education CHAIREEEE ESCP EY <small>Building a better working world</small> INP PARIBAS En savoir +	 Conférence organisée par la Chaire Organisation Leadership & Société : 'How to measure success in Talent Management?' SOCIETE GENERALE En savoir +	 Remise des prix des 4 meilleurs mémoires dans le cadre de la Chaire IoT Valeo Schneider Electric
 Missions conseil confiées à des équipes d'étudiants ESCP Europe / Universidade Católica Portuguesa, portant sur les choix stratégiques du secteur de la mode Chaire Mode & Technologie Lectra	 Lancement du cours 'Marketing expérientiel, événementiel et sensoriel' (Professorship Economie et marketing de l'industrie des rencontres et événements) unimev	 Conférence 'Big data in Fashion' organisée par la Chaire Mode & Technologie Lectra En savoir +	 'E.Leclerc Tour' organisé pour les étudiants : visite pédagogique de l'hypermarché E.Leclerc au sein du centre commercial So Ouest dans le cadre de la Chaire Prospective du commerce dans la société 4.0. E.Leclerc	 Remise du prix du 'Challenge E.Leclerc' dans le cadre de la Chaire Prospective du commerce dans la société 4.0. E.Leclerc
	 Lancement de l'étude 'Les enjeux managériaux de la réforme territoriale et la fusion des régions' (Chaire Service Public et Performance Managériale) Deloitte	 Company projects lancés parmi des équipes d'étudiants du MBA dans le cadre de la Chaire IoT Valeo Schneider Electric		 Remise du prix du meilleur mémoire dans le cadre du Professorship in International Corporate Governance KPMG